

# Cómo preparar trabajos para imprenta

## Gustavo Sánchez Muñoz

(Enero de 2018)



El PDF que aquí se enlaza es un pequeño manual titulado "*Preparar trabajos para imprenta (y cómo sobrevivir a ello)*". Es una recopilación de notas creadas como apuntes para un curso de introducción a la



No es ni exhaustivo ni muy técnico. No es un curso de preimpresión o imprenta y no está dirigido a personas de esos sectores, fotógrafos o ilustradores.

Su objetivo es que los diseñadores gráficos novatos entiendan y tengan a mano una guía sencilla con los conocimientos básicos para crear artes finales correctos y comunicarse con la imprenta de modo eficaz y sin gastos innecesarios.



El enlace es un manual en PDF de 13,7 Mb alojado en Google Drive. Se puede ver allí directamente o descargar a tu ordenador. El PDF descargado tiene la ventaja de que se puede navegar por el a través de un navegador. Copiarlo.



Como lo he formateado pensando en que se use en pantalla (de ordenador o móvil) y para evitar (dificultar) el derroche de papel he bloqueado la posibilidad de imprimirlo. Te ruego que tengas conciencia y no lo hagas.

Por lo demás, lo puedes copiar, pegar, citar, reutilizar y usar como te parezca más conveniente siempre que lo hagas para aprender o enseñar y no con fines comerciales directos (o sea, que lo puedes usar en tus clases, pero que no lo puedes vender, lo tienes que distribuir como lo has recibido: gratis). Espero que así se me perdone el uso de algún material ajeno que he tenido que hacer. El enlace es público, sólo tienes que copiarlo y pegarlo donde quieras usarlo. **No necesitas pedirme que comparta nada de mi Google Drive contigo** (y no lo voy a hacer, las peticiones no serán respondidas).

Versiones posteriores (y corregidas) irán sustituyendo al enlace en esta página y mi sitio web, [gusgsm.com](http://gusgsm.com), donde te sugiero que acudas para consultarlas

Si observas algún error grave o tienes algún comentario puedes hacerlo más abajo y además dispongo de un formulario de contacto.