

Usar los estilos anidados de InDesign para ‘colorear’ los textos

Gustavo Sánchez Muñoz

(Septiembre de 2017)

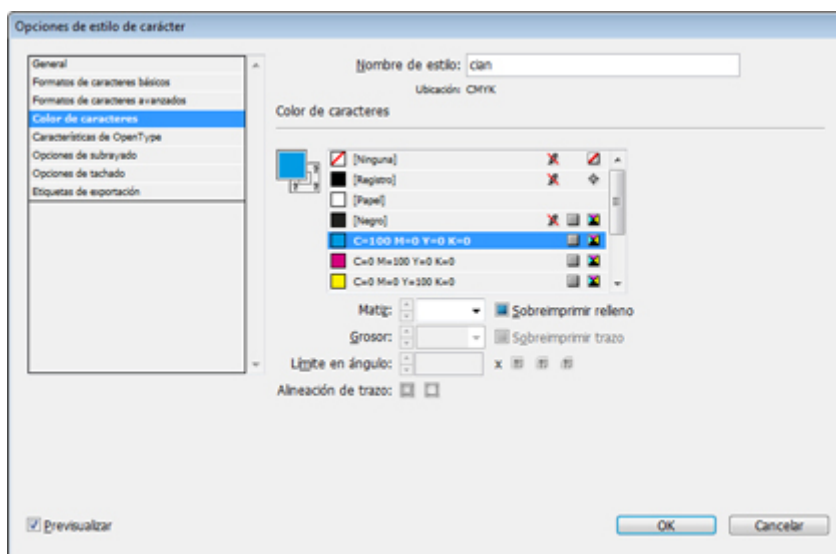
CUANDO **EL** OJO **VE** UN **COLOR** SE
EXCITA INMEDIATAMENTE, **Y ÉSTA ES**
SU **NATURALEZA**, ESPONTÁNEA **Y** DE
NECESIDAD, PRODUCIR **OTRA** EN **LA**
QUE **EL** COLOR **ORIGINAL** COMPRENDE
LA ESCALA **CROMÁTICA** ENTERA. **UN**
ÚNICO **COLOR** EXCITA, **MEDIANTE** UNA
SENSACIÓN ESPECÍFICA, **LA** TENDENCIA
A LA UNIVERSALIDAD. EN **ESTO**
RESIDE **LA** LEY **FUNDAMENTAL** DE **TODA**
ARMONÍA **DE** LOS **COLORES...**

Si queremos hacer un texto en el que los colores o algunas otras características tipográficas vayan cambiando, podemos esperar a tener el texto editado y hacer los cambios luego manualmente —con lo que igual hay que volver a editarlo—.

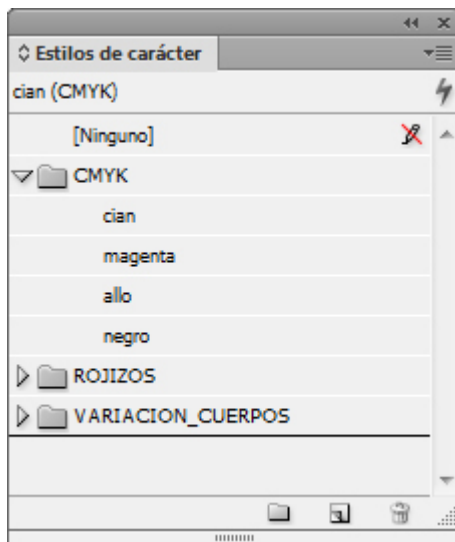
... O podemos recurrir al uso de estilos anidados, que permite el formateo de los textos sobre la marcha, sin necesidad de intervenciones posteriores.

CUANDO EL OJO VE UN COLOR SE
EXCITA INMEDIATAMENTE, Y ÉSTA ES
SU NATURALEZA, ESPONTÁNEA Y DE
NECESIDAD, PRODUCIR OTRA EN LA
QUE EL COLOR ORIGINAL COMPRENDE
LA ESCALA CROMÁTICA ENTERA. UN
ÚNICO COLOR EXCITA, MEDIANTE
UNA SENSACIÓN ESPECÍFICA, LA
TENDENCIA A LA UNIVERSALIDAD. EN
ESTO RESIDE LA LEY FUNDAMENTAL
DE TODA ARMONÍA DE LOS COLORES...

Supongamos un ejemplo en el que queremos un texto sobre fondo negro en el que se vayan alternando palabras con los colores cian, magenta, amarillo y blanco (que original, ¿verdad? ;))

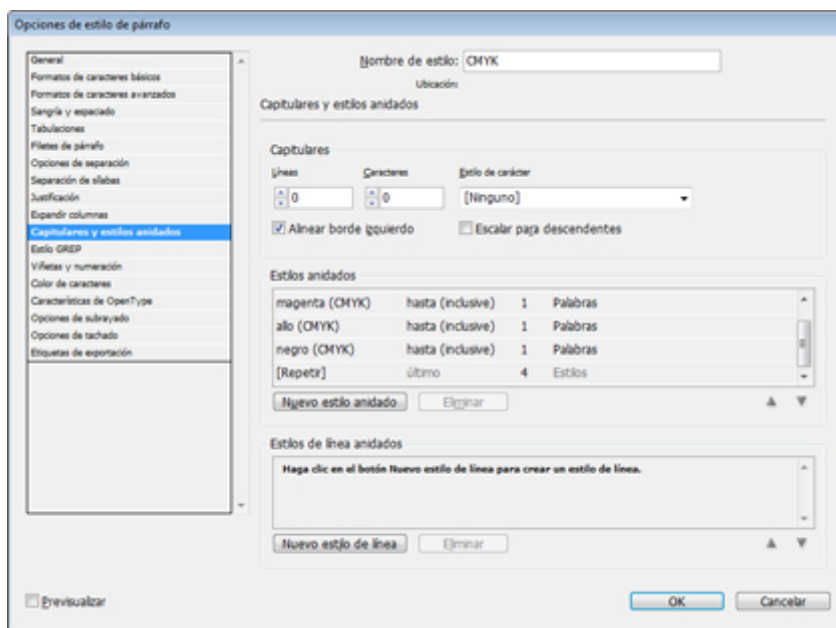


Lo primero es crear cuatro estilos de carácter. En cada uno de ellos simplemente definimos un color para el texto y lo llamamos de forma correspondiente. Así, el estilo de carácter "cian" lo único que define es que el texto tenga color cian al 100%; el estilo "magenta" tendrá color magenta al 100% y lo correspondiente ocurrirá con los estilos "alio" y "blanco" (que tendrá color "[papel]").

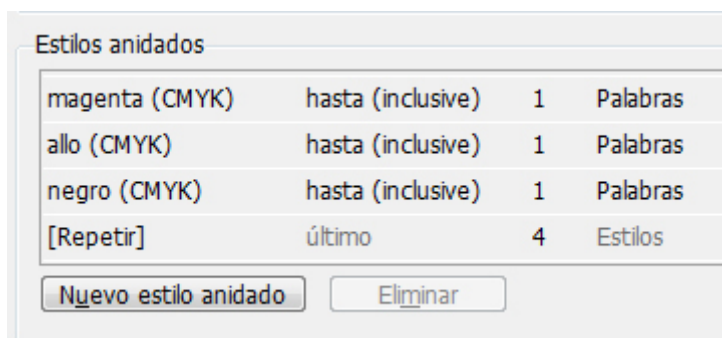


Si queremos ser ordenados, los reunimos en un grupo de estilos de carácter al que llamamos “CMYK” —aunque no es imprescindible—.

A continuación, creamos un nuevo estilo de párrafo, que tendrá todas las características tipográficas que queramos.



Una vez que lo hayamos pulido, lo rematamos yendo al apartado “Capitulares y estilos anidados”. Allí, definimos cinco nuevos estilos anidados.



Los cuatro primeros deben ser "cian", "magenta", "alloy" y "blanco". Cada uno de ellos tendrá un valor de "hasta (inclusive)" "1 palabras" —si queremos que los trozos de color sean más prolongados bastará con aumentar ese valor a "2" o "3 palabras".

CUANDO EL OJO VE UN COLOR SE
EXCITA INMEDIATAMENTE, Y ÉSTA ES
SU NATURALEZA, ESPONTÁNEA Y DE
NECESIDAD, PRODUCIR OTRA EN LA
QUE EL COLOR ORIGINAL COMPRENDE
LA ESCALA CROMÁTICA ENTERA. UN
ÚNICO COLOR EXCITA, MEDIANTE
UNA SENSACIÓN ESPECÍFICA, LA
TENDENCIA A LA UNIVERSALIDAD. EN
ESTO RESIDE LA LEY FUNDAMENTAL
DE TODA ARMONÍA DE LOS COLORES...

El truco está en el quinto estilo. Allí, seleccionamos la opción "[Repetir]" (último) "4 estilos". Al hacer eso, lo que le estamos diciendo es que debe repetir los últimos cuatro estilos que hayamos incluido en la cadena de anidación y hacerlo en bucle hasta que se acabe el texto.

Eso es todo... O no.

CUANDO EL OJO VE UN COLOR SE
EXCITA INMEDIATAMENTE, Y ÉSTA ES
SU NATURALEZA, ESPONTÁNEA Y DE
NECESIDAD, PRODUCIR OTRA EN LA
QUE EL COLOR ORIGINAL COMPRENDE
LA ESCALA CROMÁTICA ENTERA. UN
ÚNICO COLOR EXCITA, MEDIANTE
UNA SENSACIÓN ESPECÍFICA, LA
TENDENCIA A LA UNIVERSALIDAD. EN
ESTO RESIDE LA LEY FUNDAMENTAL
DE TODA ARMONÍA DE LOS COLORES...

Supongamos, en un segundo ejemplo, que queremos hacer un texto en el que las palabras vayan variando de intensidad. Bastará con hacer los cuatros estilos con una reducción de color progresiva (100%, 66%, 33% y negro o blanco) y hacer la misma operación que antes. Podemos usar más estilos si queremos aumentar el efecto de gradación, obviamente.

CUANDO **EL** OJO **VE** UN **COLOR** SE
EXCITA INMEDIATAMENTE, Y ÉSTA **ES**
SU **NATURALEZA**, ESPONTÁNEA Y DE
NECESIDAD, PRODUCIR **OTRA** EN **LA**
QUE **EL** COLOR **ORIGINAL** COMPRENDE
LA ESCALA **CROMÁTICA** ENTERA. **UN**
ÚNICO **COLOR** EXCITA, **MEDIANTE** UNA
SENSACIÓN ESPECÍFICA, **LA** TENDENCIA
A LA **UNIVERSALIDAD**. EN **ESTO**
RESIDE **LA** LEY **FUNDAMENTAL** DE **TODA**
ARMONÍA **DE** LOS **COLORES...**

Y, por poner un tercer ejemplo, supongamos que queremos hacer una variación de pesos de la tipografía. En ese caso, seleccionamos alguna fuente que disponga de una variación de grosores adecuada, como es el caso de la Helvetica Neue, por ejemplo. A cada uno de los cuatro estilos le asignamos las variantes correspondientes a súper negra, negra, redonda y súper fina y procedemos en consecuencia. El resultado podemos verlo en la imagen de arriba —he dejado el texto del estilo “Redonda” en rojo porque me ha parecido que ilustraba mejor las posibilidades del juego—.

Hala, a disfrutar :)